

# 직무기술서 【 활동지원(홍보, 마케팅) 】

채용 분야	일반	분류 체계	대분류	08.문화·예술·디자인·방송	02.경영·회계·사무	07.사회복지·종교
			중분류	03.문화콘텐츠	01.기획사무	02.상담
			소분류	02.문화콘텐츠제작	02.홍보·광고	02.청소년지도
			세분류	(미개발)디지털콘텐츠 제작	01.PR	01.청소년활동
주요업무	○ 청소년활동 사업 대내·외 홍보(홈페이지, SNS, 보도자료 작성 등) ○ 청소년활동 사업 홍보 콘텐츠 제작(영상, 사진 등) 및 관리 ○ 청소년 생태체험 온라인활동 콘텐츠 제작(영상촬영, 편집, 보급) ○ 청소년 생태체험 프로그램 운영					
능력단위	○ (PR_청소년활동 홍보) 03.온라인PR, 04.오프라인PR, 05.언론홍보 ○ (디지털콘텐츠 제작) 01.기획개발, 04.제작도구활용, 05.촬영 및 제작 07.사후관리 ○ (청소년활동) 01.청소년사업기획, 11.청소년활동정보관리, 36.청소년프로그램 기획 및 설계, 38. 청소년프로그램 평가					
직무수행 내용	○ (청소년활동 사업 홍보) 기관 운영 청소년활동 사업에 대한 대내·외 홍보, 마케팅 - 홈페이지, SNS, 인터넷 매체 등 온·오프라인을 활용한 청소년활동 사업 홍보 - 청소년활동 사업 홍보 보도자료 및 기획기사 작성 ○ (디지털콘텐츠 제작) 청소년활동 사업 홍보 콘텐츠(영상, 사진 등)제작 및 유지·관리 - 청소년활동 사업 홍보 및 온라인활동 콘텐츠 제작(영상촬영, 편집, 보급) - 교육정책 등 유사분야 및 현장 학습 자료 수집·제공·관리 ○ (청소년활동 운영) 청소년활동 프로그램 개발·실행·평가 관련 제반 업무, 청소년활동 운영 및 지원, 청소년활동 운영기관 협의 및 네트워크 구축					
필요지식	○ (청소년활동 사업 홍보) 사업 이슈관리 절차에 대한 지식, 온라인 동향파악 요소, 홍보방법 ○ (디지털콘텐츠 제작) 컴퓨터 그래픽 관련 지식, 디지털콘텐츠 제작 관련 소프트웨어 사용법 ○ (청소년활동 운영) 청소년 정책 및 활동에 대한 이해, 프로그램 운영 절차에 대한 이해					
필요기술	○ (청소년활동 사업 홍보) 그래픽 및 영상 도구 사용 능력, 홍보 콘셉트 설정, 제작 및 관리 기술 ○ (디지털콘텐츠 제작) 디지털콘텐츠 기획·제작 능력, 영상 촬영·편집 기술, 디지털 콘텐츠 제작 및 활용 과정을 청소년활동으로 접목시키는 능력 ○ (청소년활동 운영) 교수 능력, 기자재 사용 기술, 프로그램 실행 능력, 돌발 상황 대처 기술					
직무수행 태도	○ 사회 및 기술 변화에 대한 열린 사고, 새로운 프로그램을 기획하는 창의성, 미래지향적 태도, 분석적·비판적 태도, 다양한 이해관계자의 요구사항을 파악하고 수용하는 자세, 청소년의 관점에서 생각해보려는 노력, 적극적 경청하는 태도, 객관성을 유지하는 태도, 목적에 맞는 프로그램 실행 의지					
필요자격	○ (필수) 공통 자격기준을 충족하며 청소년활동프로그램 대내외 홍보 및 운영이 가능한 자 ○ (우대) 디지털 콘텐츠(영상, 사진 등) 제작 가능자					
관련 자격증	○ 청소년지도사(1,2,3급), 멀티미디어콘텐츠제작전문가, 컴퓨터활용능력 1, 2급					
직업기초 능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 조직이해능력					
참고 사이트	○ www.ncs.go.kr					